


DE 10.000-STAPPENCLASH  
TUSSEN BEDRIJVEN!

no steps  
no glory!



The distance doesn't matter, it's  
only the first step that is difficult.

DRAAIBOEK  
VOOR BEDRIJVEN



Elke euro die in 10.000 stappen  
geïnvesteed wordt, verdient  
zichzelf op termijn 2 tot 20 keer  
terug

Prof. L. Annemans





# no steps no glory!



## WAT IS DE 10.000-STAPPENCLASH?

### 1 WEDSTRIJD - 10.000 STAPPEN PER DAG - 1 WINNAAR

- Bedrijven gaan onder de slogan 'No steps, no glory' de uitdaging aan om te stappen tegen andere bedrijven of intern, tegen elkaar. Elke deelnemende werknemer streeft ernaar om 10.000 stappen per dag te zetten, of meer. Coach Bruce motiveert hen hierbij.
- In 2018 wordt tweemaal een 10.000-stappenclash georganiseerd. Een Lenteclash van 1 tot en met 31 mei en een Herfstclash in oktober 2018.

## WIE KAN DEELNEMEN?

Vlaamse bedrijven die klant zijn bij de EDPBW's **Idewe, Mensura of Provikmo**.

## WAAROM DEELNEMEN?

- 'No steps, no glory' is een leuke en toegankelijke wedstrijd die jou en je collega's in beweging zet. Sportief of niet: iedereen kan meedoen!
- Beweging zorgt voor gezondheidswinst! Investeren in actieve werknemers resulteert op termijn in minder ziekteverzuim, meer werkefficiëntie, meer productiviteit, stressreductie, ...
- Het imago van je bedrijf als werkgever vaart er wel bij: "What a great place to work!"
- De competitie in en buiten het bedrijf bevordert de teamgeest.
- Deelname is een kleine investering met als resultaat een wetenschappelijk onderbouwde gezondheidsactie die werkt!
- Valt de actie in de smaak? Dan kan de wedstrijd de start zijn voor een eigen mobiliteitsplan en/of gezondheidsbeleid.

## HOE DEELNEMEN?

### 1. DRAAGVLAK CREËREN

- Om het management of enkele smaakmakers in je bedrijf te overtuigen om deel te nemen, kan je de competitie kaderen binnen één van de bedrijfsdoelstellingen. Zo kan je het project onderbrengen bij het gezondheidsbeleid, diversiteitsbeleid, personeelsbeleid, MVO-beleid, mobiliteitsbeleid...
- Maak de balans 'budget versus voordelen' op.

### 2. KOSTPRIJS

#### Vaste kosten:

- Inschrijvingsgeld 10.000-stappenclash 'No steps, no glory'

Prijs voor 1 tot 50 deelnemende werknemers	Klanten die met preventie eenheden (PE) werken	Forfaitaire klanten
Ondersteuning EDPBW's	1 PE	€ 156,06
Campagnemateriaal	0,36 PE	€ 56
Totaal	1,36 PE	€ 212,06
Prijs voor 1 tot 25 extra deelnemende werknemers	0,25 PE	€ 39
	+ 0,16 PE indien extra flyers gevraagd worden	+ € 25 indien extra flyers gevraagd worden

Elk deelnemend bedrijf ontvangt hiervoor:

- **Ondersteuning EDPBW's:** administratieve opstart deelname van eerste 50 deelnemers, helpdesk per mail of per telefoon ter ondersteuning van trekker voor en tijdens de 10.000-stappenclash.
- **Campagnemateriaal:** 1 promotioneel pakket (50 flyers en 5 verschillende posters). Eén posterpakket is genoeg voor een bedrijf tot 50 personen.



#### Optionele kosten:

- Huur of aankoop stappentellers (afhankelijk van leverancier)
- Extra ondersteuning van uw EDPBW:
  - Extra activiteiten die intern worden georganiseerd vb. infosessie of vorming, beweessessie, lunchwandeling... (offerte op aanvraag)
  - Ondersteuning door EDPBW van uw gezondheidsbeleid (offerte op aanvraag)
  - Extra ondersteuning door de EDPBW (Opstartsessie **'No steps, no glory'**, extra begeleiding tijdens de campagne).

Opstartsessie	3,7 PE/halve dag	€ 577,5/halve dag
Extra begeleiding tijdens de campagne	3,7 PE/halve dag	€ 577,5/halve dag

- Een motiveringspakket voor deelnemers (kan enkel per 25 ex. besteld worden, zolang de voorraad strekt).

<b>'No steps, no glory'</b> branded materiaal 25 plastic zakjes met: <ul style="list-style-type: none"><li>- memo bloc-notes</li><li>- sticker</li><li>- siliconen armband (glow in the dark)</li></ul>	€ 60
--	------

- Extra posters en flyers kunnen besteld worden, enkel in onderstaande oplages. Al deze materialen zijn ook digitaal beschikbaar.

Set van 5 dezelfde A3 posters <b>'No steps, no glory'</b> (Campagneposter)	€ 20
Set van 4 verschillende A3 posters <b>'Tips coach Bruce'</b> (Humoristische tips van Coach Bruce)	€ 20
Set van 50 folders <b>'No steps, no glory'</b>	€ 50

We raden elk deelnemend bedrijf aan om **enkele ambassadeurs** te verzamelen in een werkgroep die de 10.000-stappenclash ondersteunen, collega's werven en de wedstrijd bekend maken.

### 3. INSCRUIVEN

- Je kan je vanaf maart inschrijven voor de **Lenteclash 2018 (1-31 mei)**. De inschrijvingen voor bedrijven worden telkens één maand voor de startdatum afgesloten (31 maart 2018).
- Schrijf je bedrijf online in via [www.nostepsnoglory.be](http://www.nostepsnoglory.be).
- Jouw EDPBW (externe dienst) ontvangt jouw inschrijving en bespreekt en regelt vervolgens je deelname en facturatie. Hiervoor zal u gevraagd worden een schatting te maken van het aantal deelnemers. Samen maken jullie vervolgens afspraken over een plan van aanpak om deze wedstrijd binnen uw bedrijf bekend te maken en deelnemers te motiveren.
- Daarna wordt jouw bedrijfsteam aangemaakt door het Vlaams Instituut Gezond Leven en online gezet als deelnemend bedrijf. Zij berichten jou hierover van zodra dat gebeurd is.
- Vanaf nu kunnen individuele deelnemers zich online registreren tot aan de eerste dag van de 10.000-stappenclash.
- Je ontvangt ook automatisch via email een **login en paswoord** dat jouw bedrijf toegang verschaft tot het digitale 10.000-stappen campagnemateriaal: **'No steps, no glory' folders, affiches, screensaver, PPT met informatie voor werknemers over de 10.000-stappenclash, een promofilmje, stappenborden, evaluaties...**
- De folders en affiches worden automatisch als drukwerk verstuurd naar uw bedrijf.

### 4. STRATEGIE BEPALEN

#### Stappentellers en apps

- Bepaal of je de werknemers zelf een stappenteller wil laten aankopen of dat jouw bedrijf of organisatie hier in voorziet.
- Er bestaan ook apps voor de smartphone die stappen tellen. Op [www.nostepsnoglory.be](http://www.nostepsnoglory.be) vind je een lijst met gratis en betrouwbare apps.
- De 10.000 stappen app telt zelf geen stappen, maar verzamelt de stappen van andere apps op de smartphone en zet deze dan automatisch in de online tool. (10.000 stappen in App store, of voor Android: <https://play.google.com/store/apps/developer?id=Vlaams%20Instituut%20Gezond%20Leven&hl=nl>)

## De uitdaging

- Bepaal of er, naast de competitie met andere bedrijven, ook interne competities georganiseerd zullen worden, bv. competitie tussen jullie vestigingen, diensten,...
- Bepaal of je een interne uitdaging zal bepalen, bv. samen stappen naar New York...
- Bepaal of er tijdens de competitie extra acties georganiseerd worden, bv. lunch-wandelingen, middagsport, fietspooling, pingpongtoernooi... Vraag advies aan jouw externe dienst.
- Bepaal een timing voor de vastgelegde acties en duid verantwoordelijken aan.

## 5. BEHEER VAN DE ONLINE REGISTRATIE TOOL

Gebruik deze handleiding: <https://10000stappen.gezondleven.be/hoe-begin-ik-eraan>

- Van zodra jouw bedrijf zich online registreert, maakt de 10.000-stappenbeheerder jouw bedrijfsteam aan en kunnen werknemers zich aansluiten bij deze groep. Je hoeft dus zelf geen bedrijfsnaam aan te maken. Als je bedrijf al ooit geregistreerd heeft, kan deze naam behouden blijven.
- Zorg dat elke deelnemer geregistreerd is vóór de aanvang van de competitie en zich lid heeft gemaakt van het bedrijfsteam.
- Registreer ook de collega's die geen toegang hebben tot een computer. Hun stappen zullen wel eerst op papier moeten verzameld worden voor ze centraal ingegeven worden (door de trekker).
- Verspreid de handleiding voor de online registratietool en FAQs onder de deelnemers.
- Voor vragen over de registratietool of verloop van de wedstrijd: contacteer je EDPBW.

## 6. COMMUNICATIE

- Kies de beste kanalen en plaatsen uit om het personeel te informeren en te motiveren om deel te nemen, bv. nieuwsbrief, personeelsblad, affiches, intranet, folder bij loonbrief, teamoverleg, website, facebook, receptie, parking...
- Creëer zichtbaarheid op je website, Intranet en sociale media.
- Volg de facebookpagina's van de EDPBWs en Coach Bruce ([www.facebook.com/NoStepsNoGlory/](http://www.facebook.com/NoStepsNoGlory/)). Coach Bruce post daar wekelijks tips én weekuitdagingen waar deelnemende bedrijven kunnen aan deelnemen. Wekelijks wordt ook een winnaar uitgeroepen en prijzen uitgedeeld.

## HOE VERLOOPT DE COMPETITIE?

### 1. EEN MAAND STAPPEN

- Elke deelnemer registreert zich via de registratietool: [www.nostepsnoglory.be](http://www.nostepsnoglory.be) en maakt zich lid van het bedrijfsteam.
- Elke deelnemer registreert vanaf nu het aantal stappen per dag.
- Alle acties zijn toegelaten om het aantal stappen per dag op te drijven.
- Activiteiten zoals zwemmen, fietsen of andere beweegactiviteiten die zich niet laten registreren via de stappenteller kunnen eveneens worden ingebracht in de stappentool. De omrekening van de gependeerde tijd naar stappen gebeurt automatisch.
- Tijdens de competitieweken worden extra inspanningen verwacht. Het bedrijf kan dit actief stimuleren.

### 2. WEEKUITDAGINGEN EN TIPS

Via de facebookpagina van Coach Bruce (No steps, no glory: <https://www.facebook.com/NoStepsNoGlory/>) worden wekelijks uitdagingen gepost. Alle deelnemende bedrijven kunnen hieraan deelnemen. De posts worden ook gedeeld op de pagina's van Idewe, Mensura en Provikmo en worden eveneens via email verstuurd naar alle deelnemende werknemers. De weekuitdagingen zorgen voor een extra stimulans en houden de wedstrijd onder de aandacht. Social media kalender: op facebook verschijnen elke maandag de weekuitdagingen, elke woensdag een gezondheidstip en elke vrijdag de weekwinnaar en een tussenstand. prijzen worden bezorgd door Coach Bruce in jouw bedrijf. De trekker van elk bedrijf krijgt de posts op voorhand ter inzage.

### 3. DE PRISUITREIKING

Bij elke 10.000-stappenclash is er één winnaar: het bedrijf dat in verhouding tot het totaal aantal deelnemers in het bedrijfsteam de meeste stappen heeft gezet. Het winnend bedrijf krijgt de **10.000-stappenclash wisselbeker en een naamplaatje**. Coach Bruce bezoekt het bedrijf en brengt een originele "No steps, no glory" prijs mee, bruikbaar voor het hele bedrijf.

De prijsuitreiking gebeurt op de site van het winnende bedrijf. De winnaar wordt betrokken bij de praktische organisatie van deze uitreiking waaraan een persmoment kan gekoppeld worden. Hier zijn geen bijkomende kosten aan verbonden.

Alle deelnemende bedrijven krijgen een deelnamecertificaat.



Voor alle vragen kan u zich richten naar uw persoonlijk contact bij de EDPBW of via email: [stappenclash@idewe.be](mailto:stappenclash@idewe.be), [stappenclash@mensura.be](mailto:stappenclash@mensura.be), [stappenclash@provikmo.be](mailto:stappenclash@provikmo.be).

## WAT NA DE COMPETITIE?

Je kan ervoor kiezen om aan het einde van de competitie een slotmoment te organiseren in combinatie met een eigen prijsuitreiking.

Na de competitie is in beweging blijven belangrijk. Bekijk daarom in welke mate een blijvende stimulans kan gegeven worden aan het personeel om meer beweging te integreren in de werkcontext. Dit maakt in het beste geval deel uit van een eigen gezondheidsbeleid.

Vraag jouw EDPBW om extra informatie en begeleiding.

Meer informatie vind je op [www.idewe.be](http://www.idewe.be), [www.mensura.be](http://www.mensura.be), [www.provikmo.be](http://www.provikmo.be), [www.gezondwerken.be](http://www.gezondwerken.be). Met jouw gezondheidsbeleid maak je misschien kans op de **Gezond Werken Award**. (meer info: bij je EDPBW en op <http://www.gezondwerken.be/nieuws/gezond-werken-award>).

### PROCESEVALUATIE

Evalueer samen met de deelnemers het verloop van de wedstrijd. Overloop de resultaten met je EDPBW. Indien de balans op positief eindigt, ben je klaar voor de volgende editie.

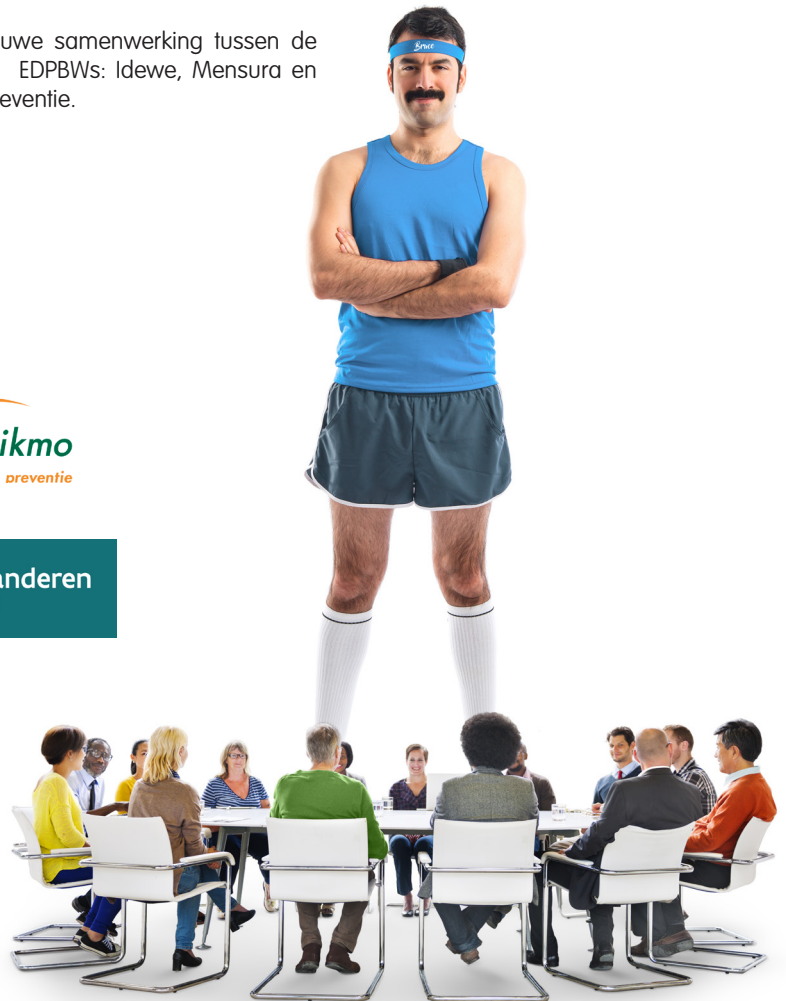
Er is een **vragenlijst voor de trekker(s) van het bedrijf** en **voor de deelnemers** voorzien om te polsen hoe iedereen het proces heeft ervaren. Vraag aan de trekker(s) en deelnemers om de vragenlijst in te vullen.

## OVER ONS

Deze 10.000-stappenclash kwam tot stand door een nauwe samenwerking tussen de Vlaamse Logo's en Vlaams Instituut Gezond Leven en de EDPBW's: Idewe, Mensura en Provikmo - partners in gezondheidsbevordering en ziektepreventie.

**10.000  
STAPPEN**

VLAAMS INSTITUUT GEZOND LEVEN



Voor alle vragen kan u zich richten naar uw persoonlijk contact bij de EDPBW of via email:  
[stapenclash@idewe.be](mailto:stapenclash@idewe.be), [stapenclash@mensura.be](mailto:stapenclash@mensura.be), [stapenclash@provikmo.be](mailto:stapenclash@provikmo.be).



# BIJLAGE 1

# TIMING STAPPENCOMPETITIE

## DAG -30

### COMMUNICATIE NAAR PERSONEEL

Breng het personeel tijdig op de hoogte van de 10.000-stappenclash zodat ze voldoende tijd hebben om zich in te schrijven. Zorg voor voldoende promotie tijdens de actiemaand via nieuwsbrief, folder, affiche, e-mail tips.... Dit zorgt voor extra motivatie bij de deelnemers.

**Volg de facebookpagina's van de EDPBW's en Coach Bruce (<https://www.facebook.com/NoStepsNoGlory/>). Coach Bruce post daar wekelijks tips én weekuitdagingen waar deelnemende bedrijven kunnen aan deelnemen. Wekelijks wordt op deze pagina's ook een winnaar uitgeroepen en prijzen uitgedeeld.**

## DAG -15

### BESTELLING STAPPENTELLERS EN GEBRUIK CAMPAGNEMATERIAAL.

De link naar het gratis campagnemateriaal ontvang je automatisch na je inschrijving. Gedrukt campagnemateriaal ontvang je twee weken voor de aanvang van de wedstrijd.

## DAG -7

### VERDELING STAPPENTELLERS

Begin tijdig met de verdeling van de stappentellers zodat iedere deelnemer bij de start van de actiemaand over een stappenteller beschikt.

## DAG 1 - 7

### > DAG 1 Startmoment

Deelnemers worden liefst uitgenodigd voor de officiële start van de competitie met een klein event. Hier wordt alles nog eens toegelicht. Bij voorkeur wordt hier een ludieke activiteit aan gekoppeld en is het management hierop aanwezig.

### > DAG 7 Deadline online registratie deelnemers

Iedereen die nog wenst deel te nemen aan de competitie moet vóór deze datum geregistreerd zijn via de online stappentool. Later inschrijven is niet meer mogelijk.

## DAG 8 - 28

### STAPPENCOMPETITIE – 1 MAAND

Tijdens de competitie maand is het de bedoeling dat de deelnemers extra inspanningen doen om meer stappen te zetten. Dit kan thuis, op het werk, tijdens verplaatsingen als in de vrije tijd. Actieve stimulansen kunnen door het bedrijf georganiseerd worden.

### > DAG 8 - 14 Activiteit organiseren

bv. lunchwandeling, bewegingstips...

### > DAG 15 - 21 Activiteit organiseren

bv. pingpongtoernooi, trappenloop...

### > DAG 22 - 28 Activiteit organiseren

bv. met de fiets/te voet naar het werk...

## DAG 29 – ...

### AFRONDING PROJECT

Het is belangrijk dat er kort na het project voldoende inspanning wordt geleverd om dit mooi af te sluiten. Ga hier voor een haalbare timing, maar schuif dit zeker niet op de lange baan.

### > DAG 36 Deadline online registratie stappen

De deelnemers die werkten met een papieren weekfiche moeten nog de tijd hebben om hun stappen die ze tijdens de wedstrijdperiode hebben gezet, online in te geven. Vanaf deze datum wordt de tool afgesloten en de resultaten berekend. Er kunnen geen stappen meer worden ingevoerd.

### > DAG 36 - 42 Slotmoment

Na het afsluiten van de competitie worden de resultaten bekendgemaakt bij de deelnemers. Coach Bruce komt naar het winnende bedrijf voor een officiële prijsuitreiking (gekoppeld aan een persmoment). Daarnaast kan elk bedrijf zelf zorgen voor een slotmoment. Hier kunnen bijvoorbeeld de prijzen uitgereikt worden voor de interne competities en individuele prijzen (beste stapper, meeste vordering...).

### > DAG 42 - 48 Evaluatie stappencampagne



## BIJLAGE 2

# HANDLEIDING ONLINE REGISTRATIE TOOL. HOE MOET IK MIJ AANMELDEN EN MIJN STAPPEN BIJHOUDEN?

### Stap 1: de website

Ga naar [www.10000stappen.be](http://www.10000stappen.be)



The screenshot shows the homepage of the 10000stappen website. At the top, it says "ELKE STAP TELT" and "KLAAR OM MEE TE BEWEGEN?". Below this, it states "41134 deelnemers doen reeds mee!" and has a button that says "REGISTREER JE PROFIEL". There is a row of icons representing various activities: a person on a skateboard, a person doing a yoga-like pose, a person raking leaves, a person with a backpack, a person running, a person mowing a lawn, a person with a wheelbarrow, and a person walking. At the bottom of the screenshot, it says "Vandaag, 20 februari 2018, werden in totaal al 0031500 stappen geregistreerd. Dat is 0022 km!".



Voor alle vragen kan u zich richten naar uw persoonlijk contact bij de EDPBW of via email:  
[stappenclash@idewe.be](mailto:stappenclash@idewe.be), [stappenclash@mensura.be](mailto:stappenclash@mensura.be), [stappenclash@provikmo.be](mailto:stappenclash@provikmo.be).



## Stap 2: aanmelden/registreren

Druk op aanmelden of registreren om je stappen te kunnen in te geven.

The screenshot shows the registration page for '10.000 STAPPEN'. The header includes '10.000 STAPPEN' and 'VLAAMS INSTITUUT GEZOND LEVEN'. A navigation menu on the left lists: 'ZOEK EEN GROEP', 'ZOEK PERSONEN', 'WAAROM 10.000 STAPPEN?', 'HOE TEL IK MIJN STAPPEN?', 'HOE BEGIN IK ERAAN?', 'BEVEEGTIPS', and 'START 10.000 STAPPEN IN JOUW ORGANISATIE'. The main content area has a green background with the text 'ELKE STAP TELT KLAAR OM MEE TE BEWEGEN?'. Below this, it says '41134 deelnemers doen reeds mee!' and features a 'VOEG JE STAPPEN IN' button. A row of icons depicts various activities: roller skating, yoga, walking, cycling, running, and swimming. At the bottom, a progress bar shows 'Vandaag, 20 februari 2018, werden in totaal al 0031500 stappen geregistreerd. Dat is 0022 km!'. In the top right corner, there are links for 'Mijn profiel', 'Mijn groepen', and 'Afmelden'.

Indien het de eerste keer is dat je deze website gebruikt, zal je eerst moeten registreren. Dit kan door te klikken op registreren en vervolgens de gevraagde gegevens in te vullen.

Belangrijk: deze gegevens zijn persoonlijk en zullen nooit voor andere gebruikers zichtbaar zijn. Bij het volgende bezoek hoef je niet meer te registreren en kan je gewoon aanmelden.

Voor alle vragen kan u zich richten naar uw persoonlijk contact bij de EDPBW of via email: [stappenclash@idewe.be](mailto:stappenclash@idewe.be), [stappenclash@mensura.be](mailto:stappenclash@mensura.be), [stappenclash@provikmo.be](mailto:stappenclash@provikmo.be).

## Stap 3: stappen ingeven

**Datum**

bv. 20/02/2018

Stappen  
 Andere beweging

**Stappen**

**Beschrijving (Optioneel)**

**OPSLAAN**

Annuleren

Eens aangemeld kan je stappen ingeven door op 'voeg je stappen in' te klikken.

Hier kan je:

1. Aantal stappen ingeven
2. Extra fysieke activiteit ingeven
3. Aantal stappen opslaan (niet vergeten!)

Bij 'Mijn profiel' kan je:

1. Gemiddeld aantal stappen zien
2. Een wekelijks streefdoel instellen
3. Je vordering zien



Voor alle vragen kan u zich richten naar uw persoonlijk contact bij de EDPBW of via email: [stappenclash@idewe.be](mailto:stappenclash@idewe.be), [stappenclash@mensura.be](mailto:stappenclash@mensura.be), [stappenclash@provikmo.be](mailto:stappenclash@provikmo.be).

## Stap 4: aansluiten bij een groep

The screenshot shows the search interface for the '10.000 Stappen' website. On the left is a dark sidebar with the logo and navigation links: 'ZOEK EEN GROEP', 'ZOEK PERSONEN', 'WAAROM 10.000 STAPPEN?', 'HOE TEL IK MIJN STAPPEN?', 'HOE BEGIN IK ERAAN?', 'BEWEEGTIPS', and 'START 10.000 STAPPEN IN JOUW ORGANISATIE'. The main content area has a search bar with 'Groepsnaam' and 'Categorie' (set to 'Alle categorieën') and a 'ZOEKEN' button. Below the search bar is a green button 'MAAK EEN NIEUWE GROEP AAN'. The results are divided into two columns: 'Onderwijsinstellingen' (2 groups) and 'Bedrijven' (50 groups). Under 'Onderwijsinstellingen', there are two entries: '4ORa' (1 lid) and 'SiVi Stapt!' (1 lid). Under 'Bedrijven', there are two entries: 'SISW 13 - LAZY GIRLS' (3 leden) and 'Sushisausenshop Chez José' (1 lid). At the bottom of each column are links to view all groups in that category.

In het belang van de competitie is het belangrijk dat je je aansluit bij de groep van je bedrijf.

Klik op 'Alle groepen binnen "bedrijven"' of vul in het invulveld de naam van jouw bedrijf in. Druk op de naam van jouw bedrijf.

Belangrijk: groepsleden kunnen enkel je geregistreerde stappen zien en geen persoonlijke gegevens (behalve de naam).

## Extra: word peter of meter

Je kan ook voor personen zonder computer of Internet een profiel aanmaken. Zij houden hun stappen bij via een papieren invulfiche. Nadien geef je hun stappen in als peter of meter.

Kies een vast moment uit om je stappen in te geven. Dit hoeft niet per se net voor het slapengaan te zijn. Kies een moment uit dat het meest haalbaar is zodat je dagelijks de stappen op hetzelfde tijdstip kan ingeven. Indien je niet dagelijks over een computer beschikt kan je gebruik maken van de papieren invulfiche. Die vul je dagelijks in. Wanneer je een computer te beschikking hebt, kan je de stappen van meerdere dagen registreren.



**BELANGRIJK:** De actiemaand begint met een inloopweek en dan vervolgens 3 weken competitie. Tijdens de inloopweek is het de bedoeling om je stappen te registreren zonder extra inspanningen te leveren. Dit maakt het mogelijk om je basisniveau te bepalen. Aan de hand van je basisniveau kan je tijdens de wedstrijdperiode voor jezelf enkele streefdoelen opstellen.



**10.000  
STAPPEN**  
VLAAMS INSTITUUT GEZOND LEVEN

idewe

mensura

Provikmo  
ADMB preventie

logo VL  
GEZONDHEID  
TROEF

VLAAMS INSTITUUT  
GEZOND  
LEVEN

Vlaanderen  
is zorg

Voor alle vragen kan u zich richten naar uw persoonlijk contact bij de EDPBW of via email: [stappenclash@idewe.be](mailto:stappenclash@idewe.be), [stappenclash@mensura.be](mailto:stappenclash@mensura.be), [stappenclash@provikmo.be](mailto:stappenclash@provikmo.be).